

## عنوان جلسه:

نشست شبانه‌ها "بازار سرمایه‌گذاری خارجی استان گیلان"، با سخنرانی جناب آقای دکتر معصومی، موسس و مدیرعامل شرکت فناوران هوشمند کاشت

زمان: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۷

## تبیین ظرفیت سامانه هوشمند مشاوره بازار گل و گیاه

### مقدمه

استارت آپ‌ها ابزاری برای استفاده بهینه از امکانات جامعه هستند و به همین دلیل ارزانترین راه برای بهترین خدمات را هدف‌گذاری می‌کنند. در واقع با پیدا کردن نقاط مشترک ارائه‌کننده و متقاضی یک خدمت یا کالا بر بستری آنلاین، به طرفین کمک می‌کنند تا یکدیگر را به سادگی پیدا کنند و خدمات یا کالا، مبادله شود. امروزه اهمیت و ضرورت نقش آفرینی استارت آپ‌ها در هوشمندسازی و بهبود خدمات بخش کشاورزی بسیار اهمیت یافته و موجب شده تا بسیاری از کارآفرینی‌های خلاق در این راستا صورت گیرد. در حال حاضر با بهره‌گیری از سامانه‌های نوین آبیاری، آب به مزارع و باغ‌ها منتقل می‌شود اما با گسترش بکارگیری سامانه‌های هوشمند آبیاری در سطح کشور، راندمان آبیاری به دو برابر افزایش می‌یابد. همچنین با استفاده از سامانه‌های هوشمند میزان رطوبت خاک و نیاز آبی گیاه تعیین می‌شود و تا ۳۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد شد. با عرضه محصولات کشاورزی از طریق شیوه‌های الکترونیک، فاصله قیمت تولید تا مصرف کاهش می‌یابد و ضمن حذف واسطه‌های غیرضروری، ارزش افزوده پنهان به تولیدکننده، مصرف‌کننده و کسانی که این شیوه‌های نوین را طراحی می‌کنند، می‌رسد. از آنجایی که در این شیوه، سفارش به صورت الکترونیک ارائه و کالا درب منزل تحویل می‌شود، بسیاری از هزینه‌های تبعی نیز کاهش می‌یابد.

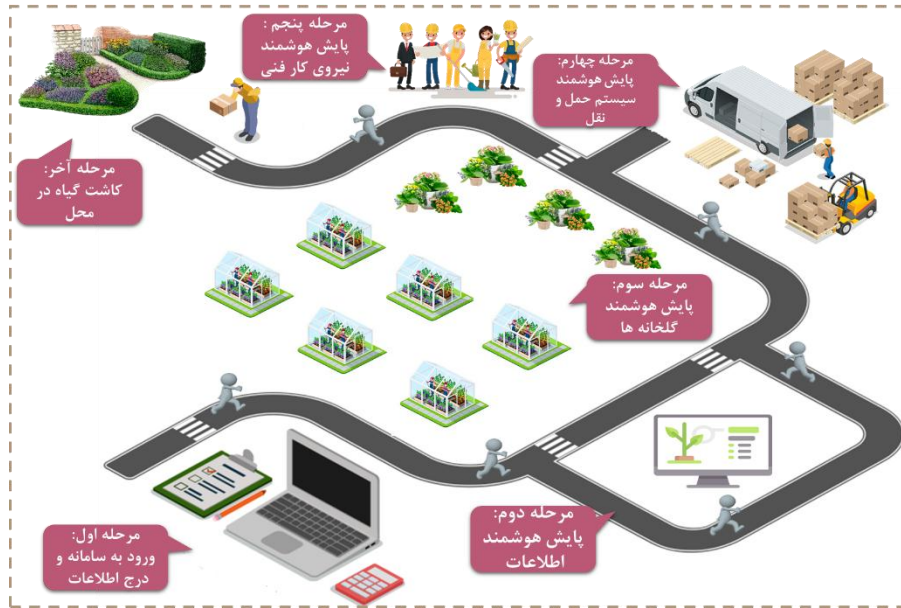
آمارها نشان می‌دهد فروش جهانی تجارت الکترونیکی در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۹ تریلیون دلار بوده و کل فروش نفت ایران حدود ۴۳ میلیارد دلار که تقریباً ۶۷۵ هزار برابر کوچکتر از فروش جهانی است. در ایران حدود ۱۳۸ هزار میلیارد تومان تراکنش آنلاین انجام شده که این رقم ۲ برابر فروش نفت کشور در سال ۲۰۱۹ می‌باشد. در حوزه تجارت گل و گیاه کشورهای هلند، آلمان و انگلیس دارای سهم ۴۲ درصدی از بازار کل جهان را دارند. میزان کل خرید و فروش گل و گیاه در جهان ۴۲ میلیارد دلار (۵۸۸ هزار میلیارد تومان) و میزان خرید و فروش اینترنتی گل و گیاه در جهان حدود ۷ میلیارد دلار (۹۸ هزار میلیارد تومان) می‌باشد. در این بین کشور ایران هفدهمین کشور تولیدکننده گل و گیاه جهان و رتبه ۱۰۷ در حوزه صادراتی را کسب نموده است. مقصد صادرات گل و گیاه بیشتر به کشورهای عراق، آذربایجان، اوکراین، مولداوی، بلاروس، گرجستان،

ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان و روسیه بوده و کشورهای گرجستان، روسیه و بلاروس در واقع محل ترانزیت گل‌های صادراتی ایران به کشورهای دیگر محسوب می‌گردند. در شکل روبه‌رو میزان تولید گل و گیاه ایران را مشاهده می‌کنید.



گردش مالی گل و گیاه در ایران ۱۱ هزار میلیارد تومان بوده و میزان ۶ هزار میلیارد تومان نیز سهم صادرات و ۵ هزار میلیارد تومان سهم بازار داخل می‌باشد.

مراحل تحویل گل و گیاه از زمان سفارش تا تحویل در درب منزل به شرح ذیل می‌باشد:



## خلاصه پرسشی و پاسخ

### آقای پاک سرشت، فعال اقتصادی

با توجه به نوع فعالیت شرکت، مهمترین نیازی که به آن پاسخ داده می‌شود چیست؟ و نقاط قوت این سامانه چه چیزی می‌باشد؟

#### پاسخ

در این سامانه از الگوریتمهای هوشمند استفاده شده و با مشاوره به کاربران موجب می‌گردد بهترین گل و گیاه متناسب با محل زندگی یا کار انتخاب شود. همچنین کاربران می‌توانند به صورت ۲۴ ساعته و آنلاین با کسب اطلاعات مشاوره‌ای نیازهای گل و گیاه خود را برطرف نمایند.

### آقای نوروزی، معاون اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی

چگونه کیفیت گل و گیاه در سامانه هوشمند موجود تضمین می‌گردد؟ این در حالی است که کاربران هیچگونه دسترسی به اصل گل را ندارند و می‌بایست بر مبنای تبلیغات شما اعتماد کنند. این اعتمادسازی باید چند وجهی باشد به طوری که یک سوی آن اعتماد مشتری به شما و از سوی دیگر اعتماد شما به فروشندگان گل و گیاه می‌باشد.

#### پاسخ

میزان ضمانت کیفیت گیاه به مدت زمان تحویل آن در درب مقصد بستگی دارد، زیرا طبق اصول فنی که در دنیا رعایت می‌شود تا ۲۰ تا ۴۰ درصد کاهش در کیفیت گل و گیاه معمول است و اگر از این مقدار پایین بود گل و گیاه مربوطه بازگردانده می‌شود.

### آقای الماسی، نماینده جهاد کشاورزی

با توجه به اینکه در سامانه هوشمند گل و گیاه برخی خدمات از قبیل مشاوره تا تحویل در درب منزل ارائه می‌گردد، آیا برای مشتریان مقرون به صرفه خواهد بود؟ و چه تفاوتی با خرید و فروش سیستم سنتی دارد؟

#### پاسخ

ارائه خدمات در سامانه با عضویت ماهانه و سالانه مشتریان صورت می‌گیرد که جهت عضویت مبلغی را پرداخت می‌نمایند، همچنین اگر مشتریان از n ریال بالاتر خرید کنند سیستم به صورت آنلاین چند خدمت رایگان در اختیار آنان قرار می‌دهد. با این وجود برخی هزینه‌های حمل و نقل و نصب گل و گیاه در منزل از طریق سامانه مقرون به صرفه‌تر از سیستم سنتی است.

## آقای ابراهیمی، شهرک گلخانه‌ای

آیا شرکت برای صادرات نیز برنامه‌ای تدوین نموده است؟

### پاسخ

با توجه به اقلیم آب و هوایی کشورهای اطراف ایران، شرایط صادرات به کشورهای عراق، کویت و.. نیز وجود دارد، اما برای عبور از مرزهای کشور باید یک سری روادید پیش‌بینی گردد تا گل و گیاه در سریعترین زمان ممکن از کشور خارج و به مقصد برسد در غیر این صورت گل و گیاه مورد نظر با افت شدید کیفیت مواجه خواهد شد.

## آقای دکتر مولایی‌پور، مدیر کل اداره امور اقتصادی و دارایی

آیا در سامانه هوشمند گل و گیاه فضای خرید به صورت مجازی تعریف شده است تا مشتری بتواند فضای خانه یا محل کار خود را ترسیم نماید و سپس بر اساس آن نوع گل و گیاه را انتخاب کند؟ فضای چند بعدی که به مشتریان دسترسی کامل به گل و گیاه دهد تا بهره‌گیری از آن چیدمان درستی را انتخاب نمایند. همچنین میزان اطلاعاتی گل و گیاه شما از استان به چه میزان می‌باشد؟

### پاسخ

برای انتخاب گل و گیاه بر اساس فضای مجازی و چند بعدی در سامانه مقدماتی تعریف شده است اما فقط به صورت دو بعدی بوده و برای اجرای چند بعدی نیاز به هزینه و حجم بالایی می‌باشد. در خصوص اطلاعات گل و گیاه استان، تا کنون ۵۰۰ گلخانه در سطح استان شناسایی شده و وارد سامانه هوشمند گردیده است.