

"باسمه تعالی"

سخنران: جناب آقای علیرضا جیرانی مقدم، عضو تمام وقت دانشگاه جامع علمی-کاربردی و عضو هیأت مدیره شرکت ترجمان خدمات کاسپین

موضوع سخنرانی: «شناسایی چالش‌ها و چشم‌اندازهای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی استان با محوریت موضوع شفاف سازی و سالم سازی اقتصاد از طریق تهیه و تنظیم طرح‌های سرمایه‌گذاری

زمان سخنرانی: ساعت نه و ده دقیقه صبح روز شنبه مورخ ۹۵/۱۲/۲۱

شرح مختصری از مأموریت و رسالت "شرکت ترجمان خدمات کاسپین" و همچنین محتوای مبحث "شناسایی چالش‌ها و چشم‌اندازهای جذب سرمایه‌گذاری از طریق چگونگی تهیه و تنظیم طرح سرمایه‌گذاری"

بخش اول: معرفی شرکت

شرکت ترجمان خدمات کاسپین با مأموریت ارائه خدمات مشاوره‌ای و اجرایی در زمینه سرمایه‌گذاری، جذب سرمایه‌گذار و همراهی با سرمایه‌گذاران و تجار در سطح بین‌المللی، در منطقه آزاد بندر انزلی مشغول به فعالیت می‌باشد. که در این راستا می‌توان به جستجو، معرفی و جذب سرمایه‌گذار هندی برای پروژه کارخانه فروسیلیس قزوین، بازاریابی بین‌المللی برای شرکت اعتماد ساز سارینا جهت واردات، همراهی با وابسته بازرگانی سفارت مجارستان در تهران و ملاقات وی با مدیر کل وقت سازمان شیلات و برخی شرکت‌های منطقه آزاد، همکاری مشترک با شرکت بین‌المللی کلارکسان و همکاری و مشارکت بازرگانی و خدماتی با چند شرکت بین‌المللی دیگر اشاره نمود. هسته اصلی این شرکت در راستای حضوری پویا و خلاق با تکیه بر تجاری سازی علم جهت شناسایی و رفع چالش‌های سرمایه‌گذاری داخلی و اتصال شایسته آن با سرمایه‌گذاری بین‌المللی شکل گرفته و تلاش دارد از طریق به اشتراک گذاری دست‌آوردهای خود با فرهیختگان، مطابق با منویات مقام معظم رهبری پیرامون شفاف سازی و سالم سازی اقتصاد در چهارچوب اقتصاد مقاومتی، گامی مؤثر در ایجاد چشم‌انداز عملی و کاربردی در این حوزه بردارد.

بخش دوم: شرح مختصر از مبحث "چگونگی تهیه و تنظیم طرح سرمایه‌گذاری"

امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های سرمایه‌گذاری در ایران - بخصوص برای سرمایه‌گذاران خارجی - نقص اطلاعات در مورد بررسی‌های فنی-اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری و همچنین نقص مطالعات امکان‌سنجی مطابق با معیارهای روز جهانی، جهت اتخاذ تصمیمی آگاهانه، آزادانه، منطقی و نظام‌مند توسط خود سرمایه‌گذار می‌باشد که نتایجی چون عدم اطمینان از نتایج حاصله و عدم پذیرش تبعات تصمیم از سوی وی را در پی داشته و عمدتاً حاصلی جز عدم سرمایه‌گذاری در کشور را به همراه نخواهد داشت. جهت رفع این نقایص بیان‌نگرشی در راستای تهیه و تنظیم طرح سرمایه‌گذاری که تلفیقی صحیح و منطقی از طرح کسب و کار (Business Plan)، مطالعات امکان‌سنجی (Feasibility Studies) و چگونگی ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری در بازار هدف بوده و با بیانی نو ارزش‌های افزوده و واقعی طرح را به سرمایه‌گذار معرفی نماید، می‌تواند راه‌گشا تلقی گردد؛ که در ادامه به آن خواهیم پرداخت.