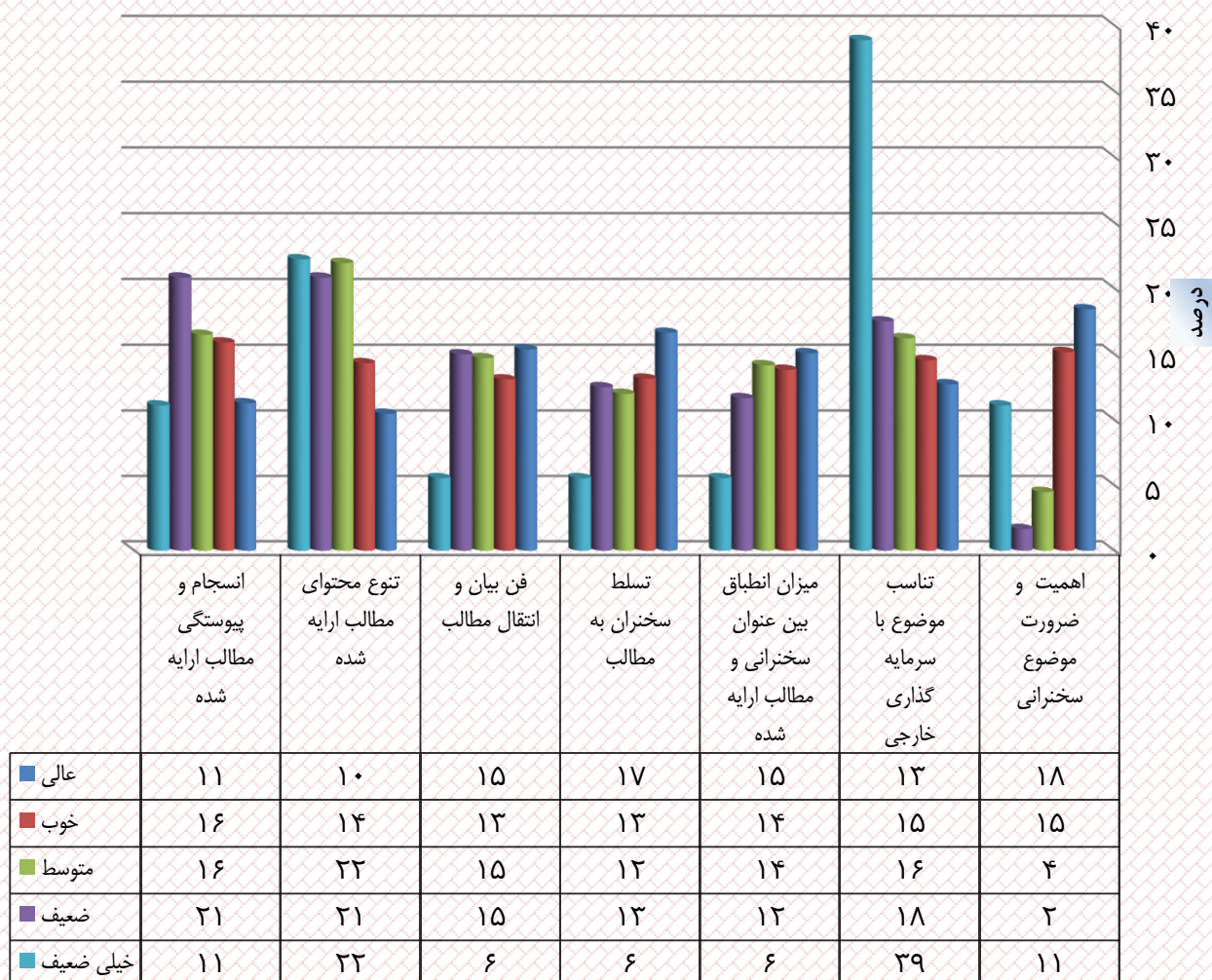


تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی گیلان

نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه



نمودار شماره (۱)

طی برگزاری ۴۳ نشست از تاریخ ۱۳۹۴/۱/۱۵ الی ۱۳۹۴/۱۲/۲۲ با حضور ۹۹۸ نفر شرکت کننده و دریافت نظرات و پیشنهادات از ۶۲۷ نفر از مدعوین این نشست، تحلیل این ارزیابی به شرح ذیل می باشد.

طی ارزیابی بعمل آمده ۷ عامل (اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی- تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی- میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده- تسلط سخنران به مطالب- فن بیان و انتقال مطالب- تنوع محتوای مطالب ارائه شده- انسجام و پیوستگی

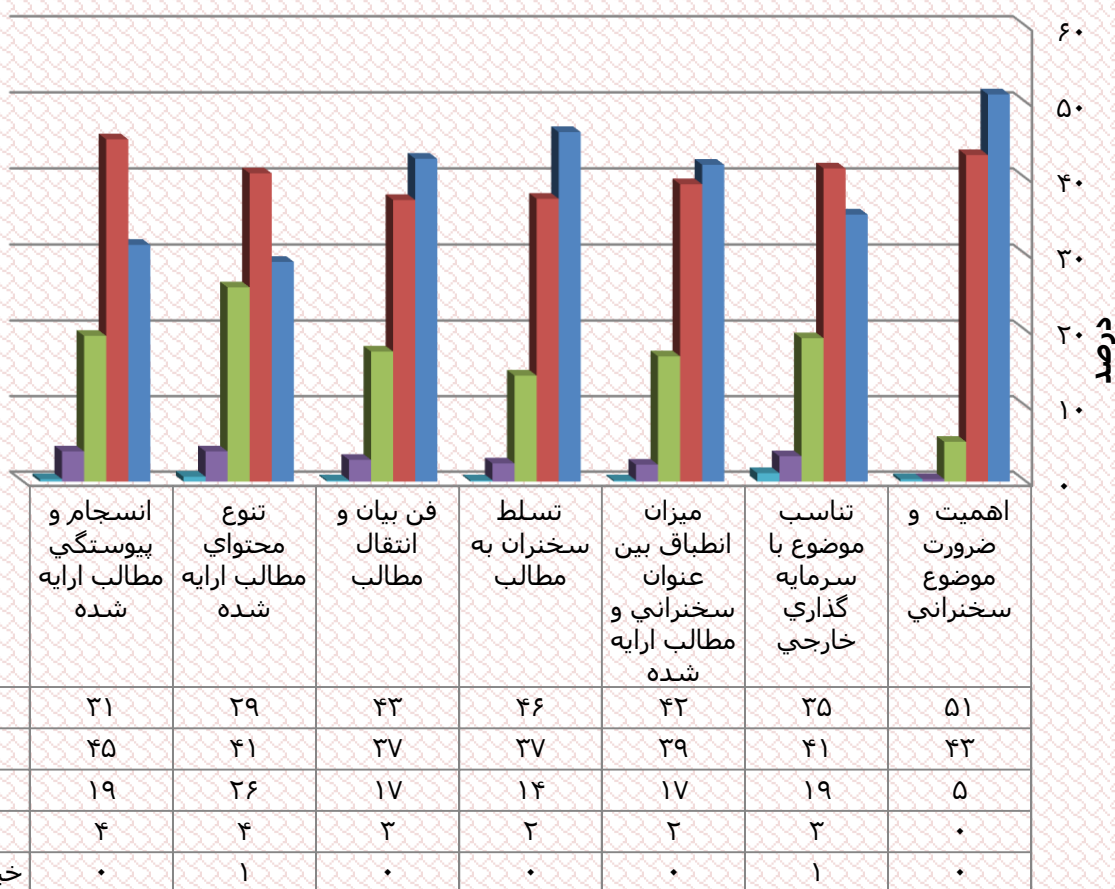
مطالب ارایه شده) در پنج رتبه (عالی - خوب - متوسط - ضعیف - خیلی ضعیف) به ترتیب با نمرات (۱-۲-۳-۴-۵) در نظر گرفته شد. میانگین نمرات در هر هفت عامل ذکر شده، ۴ بوده که نمایانگر رتبه خوب می باشد.

بر اساس نمودار شماره (۱) - ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه- بیشترین فراوانی در رتبه عالی به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی با ۱۸٪، سپس به عامل تسلط سخنران به مطالب با ۱۷٪ و در مرتبه بعدی به فن بیان و انتقال مطالب و میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارایه شده با ۱۵٪ تعلق گرفته است.

همچنین تنوع محتوای مطالب ارایه شده کمترین مقدار یعنی ۱۰٪ از کل فراوانی را به خود اختصاص داد. به همین ترتیب در رتبه خوب، بیشترین فراوانی با ۱۶٪ متعلق به عامل انسجام و پیوستگی مطالب ارایه شده می باشد. عوامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی و تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی با ۱۵٪ در مرتبه بعدی و عامل تسلط سخنران به مطالب با ۱۳٪ کمترین فراوانی در این رتبه را به خود اختصاص دادند.

در رتبه خیلی ضعیف بیشترین فراوانی با ۳۹٪ به عامل تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی و کمترین فراوانی با ۶٪ به عوامل تسلط سخنران به مطالب، فن بیان و انتقال مطالب و میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارایه شده متعلق گردید.

نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی عوامل



نمودار شماره (۲)

در نمودار شماره (۲) که به ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی (۷) عامل فوق الذکر می پردازد، مشاهده گردید: در عامل اهمیت و ضرورت موضوع، بیشترین فراوانی با ۵۱٪ رتبه عالی، ۴۳٪ رتبه خوب و ۵٪ متوسط را به خود اختصاص داد. در این عامل رتبه پایین تر از متوسط نداشتیم. به همین ترتیب در عوامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارایه شده، تسلط سخنران به مطالب و فن بیان و انتقال مطالب، بیشترین فراوانی در رتبه عالی و سپس به ترتیب در رتبه خوب، متوسط، ضعیف و خیلی ضعیف مشاهده گردید. در سایر عوامل نیز بیشترین فراوانی در رتبه خوب و سپس به ترتیب در رتبه عالی، متوسط، ضعیف و خیلی ضعیف مشاهده می شود.