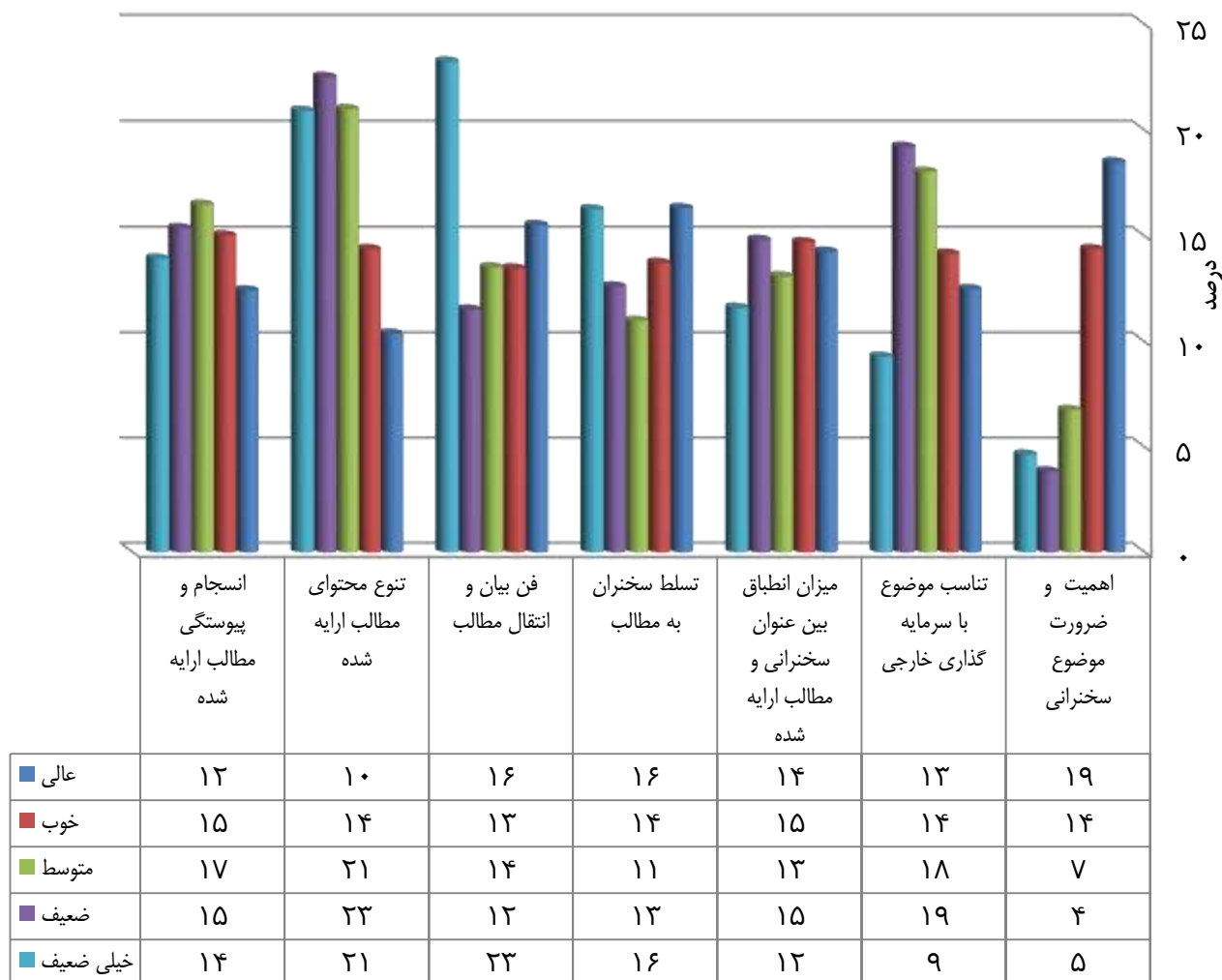


## تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی گیلان

### نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه



#### نمودار شماره ۱

طی برگزاری ۴۴ نشست از تاریخ ۱۳۹۵/۱/۱۵ الی ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ با حضور ۲۲۵۰ نفر شرکت کننده و دریافت نظرات و پیشنهادات از ۶۴۸ نفر از مدعوین این نشست، تحلیل این ارزیابی به شرح ذیل می باشد.

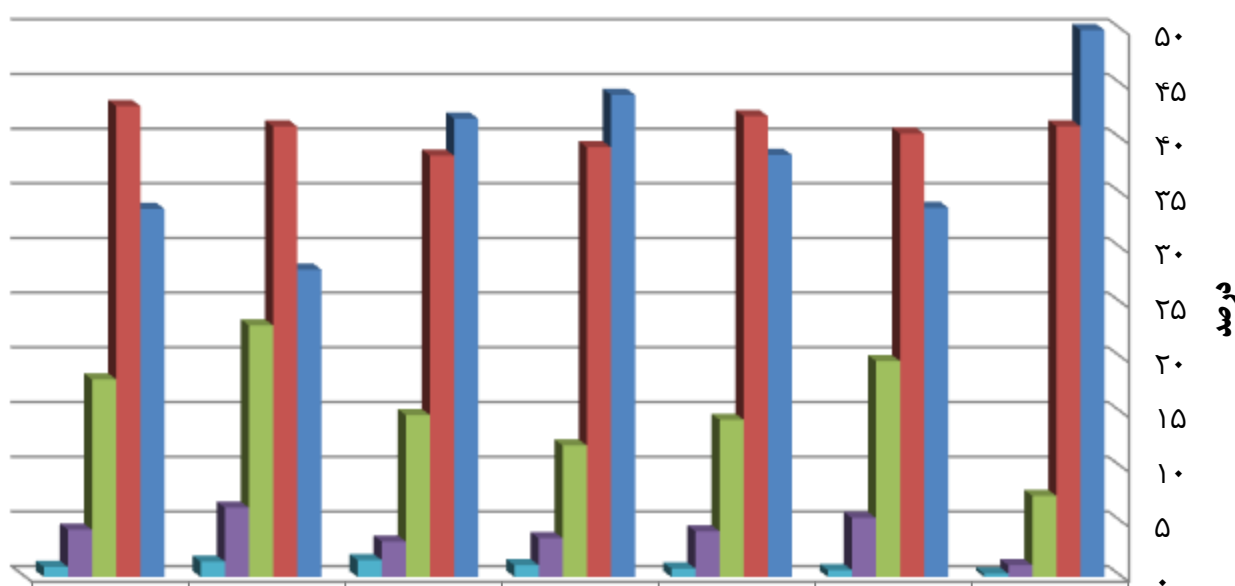
طی ارزیابی بعمل آمده ۷ عامل ( اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی- تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی- میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده- تسلط سخنران به مطالب- فن بیان و انتقال مطالب- تنوع محتوای مطالب ارائه شده- انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده) در پنج رتبه ( عالی- خوب- متوسط- ضعیف- خیلی ضعیف) به ترتیب با نمرات (۵-۴-۳-۲-۱) در نظر گرفته شد. میانگین نمرات در هر هفت عامل ذکر شده، ۴ بوده که نمایانگر رتبه خوب می باشد.

بر اساس نمودار شماره (۱) - ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه- بیشترین فراوانی در رتبه عالی به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی با ۱۹٪، سپس به عامل تسلط سخنران به مطالب و فن بیان و انتقال مطالب با ۱۶ درصد و در مرتبه بعدی به عامل میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده با ۱۴٪ تعلق گرفته است. همچنین تنوع محتوای مطالب ارائه شده کمترین مقدار یعنی ۱۰٪ از کل فراوانی را به خود اختصاص داد.

به همین ترتیب در رتبه خوب، بیشترین فراوانی با ۱۵٪ متعلق به عامل انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده و میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده می‌باشد. عوامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی و تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی و تسلط سخنران به مطالب و تنوع محتوای مطالب ارائه شده با ۱۴٪ در مرتبه بعدی و عامل فن بیان و انتقال مطالب با ۱۳٪ کمترین فراوانی در این رتبه را به خود اختصاص دادند.

در رتبه خیلی ضعیف بیشترین فراوانی با ۲۳٪ به عامل فن بیان و انتقال مطالب و کمترین فراوانی با ۵٪ به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی متعلق گردید.

### نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی عوامل



رتبه	اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی	تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی	میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده	تسلط سخنران به مطالب	فن بیان و انتقال مطالب	تنوع محتوای مطالب ارائه شده	انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده
عالی	۵۰	۳۴	۳۹	۴۴	۴۲	۲۸	۳۴
خوب	۴۱	۴۱	۴۲	۳۹	۳۹	۴۱	۴۳
متوسط	۷	۲۰	۱۴	۱۲	۱۵	۲۳	۱۸
ضعیف	۱	۵	۴	۴	۳	۶	۴
خیلی ضعیف	۰	۱	۱	۱	۲	۱	۱

در نمودار شماره (۲) که به ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی (۷) عامل فوق الذکر می پردازد، مشاهده گردید: در عامل اهمیت و ضرورت موضوع، بیشترین فراوانی با ۵۰٪ رتبه عالی، ۴۱٪ رتبه خوب و ۷٪ متوسط رو یک درصد ضعیف را به خود اختصاص داد. در این عامل رتبه خیلی ضعیف نداشتیم. در عامل تسلط سخنران نسبت به مطالب بیشترین فراوانی در رتبه عالی با ۴۴٪، رتبه خوب ۳۹٪، رتبه متوسط ۱۲٪، رتبه ضعیف ۴٪ را به خود اختصاص داد.

به همین ترتیب در عوامل فن بیان و انتقال مطالب، بیشترین فراوانی را با ۴۲٪ در رتبه عالی، ۳۹٪ در رتبه خوب، ۱۵٪ در رتبه متوسط، ۳٪ در رتبه ضعیف و ۲٪ در رتبه خیلی ضعیف مشاهده می شود.

### **مقایسه تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار با سال ۹۴**

در راستای اجرایی نمودن دستورالعمل تشکیل نهاد بازار در سال ۹۵ بر خلاف جلسات نهاد بازار در سال قبل که بر اساس سخنران محور بود این جلسات بر اساس موضوع محور برنامه ریزی شد. ابتدا موضوعات محوری اقتصاد گیلان گزینش و طی درخواستی از سه بخش دستگاههای اجرایی استان، تشکلهای غیر دولتی (دانشگاه) و بخش خصوصی، افراد آگاه و صاحب نظر در زمینه موضوعات ذکر شده، احصاء و شناسایی گردید. بدین ترتیب جلسات نهاد بازار در ۵ فصل برنامه ریزی گردید به طوری که به هر موضوع حداقل با یک سخنران از هر سه بخش پرداخته شد.

در سال ۹۵ تعداد شرکت کنندگان در ۴۴ نشست برگزار شده نسبت به سال قبل از ۹۹۸ نفر به ۲۲۵۰ نفر افزایش یافت.