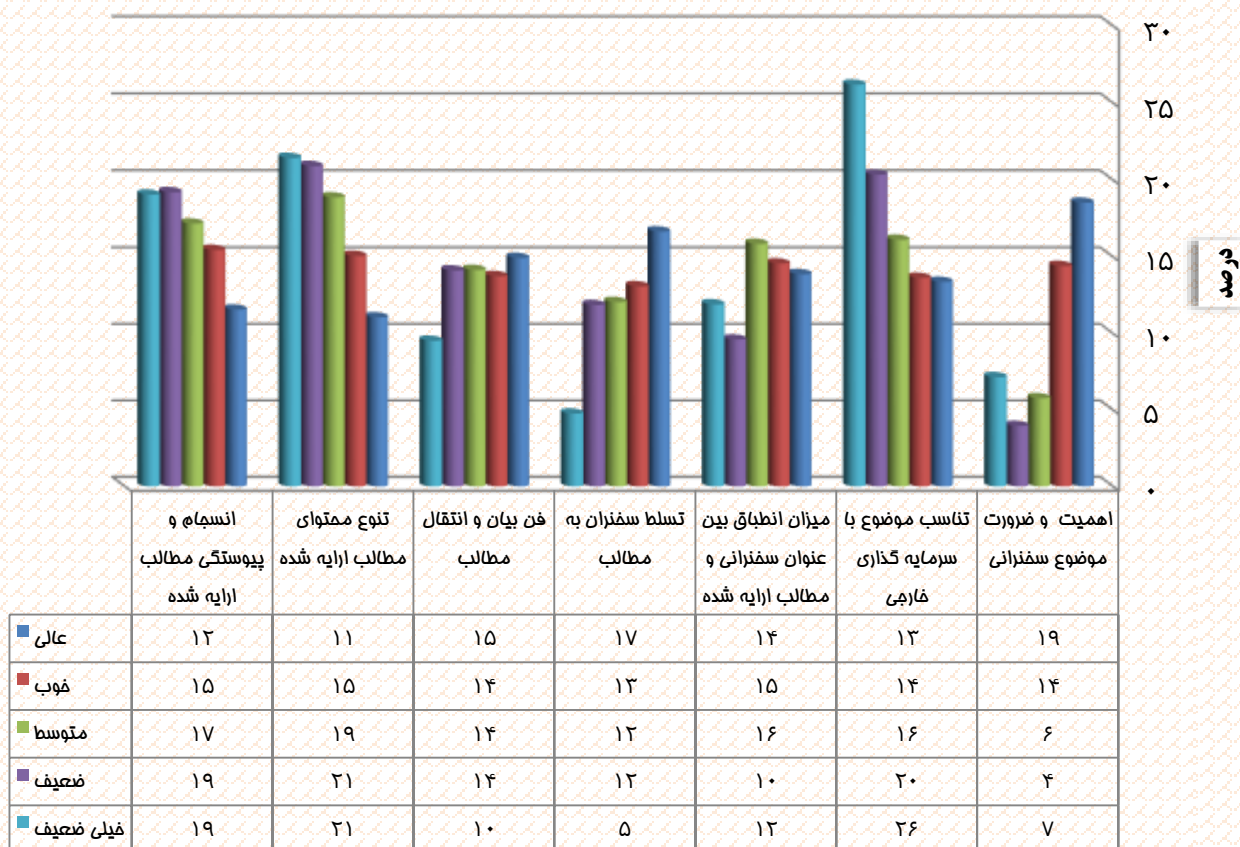


تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی گیلان

سال ۱۳۹۳

نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه



نمودار شماره (۱)

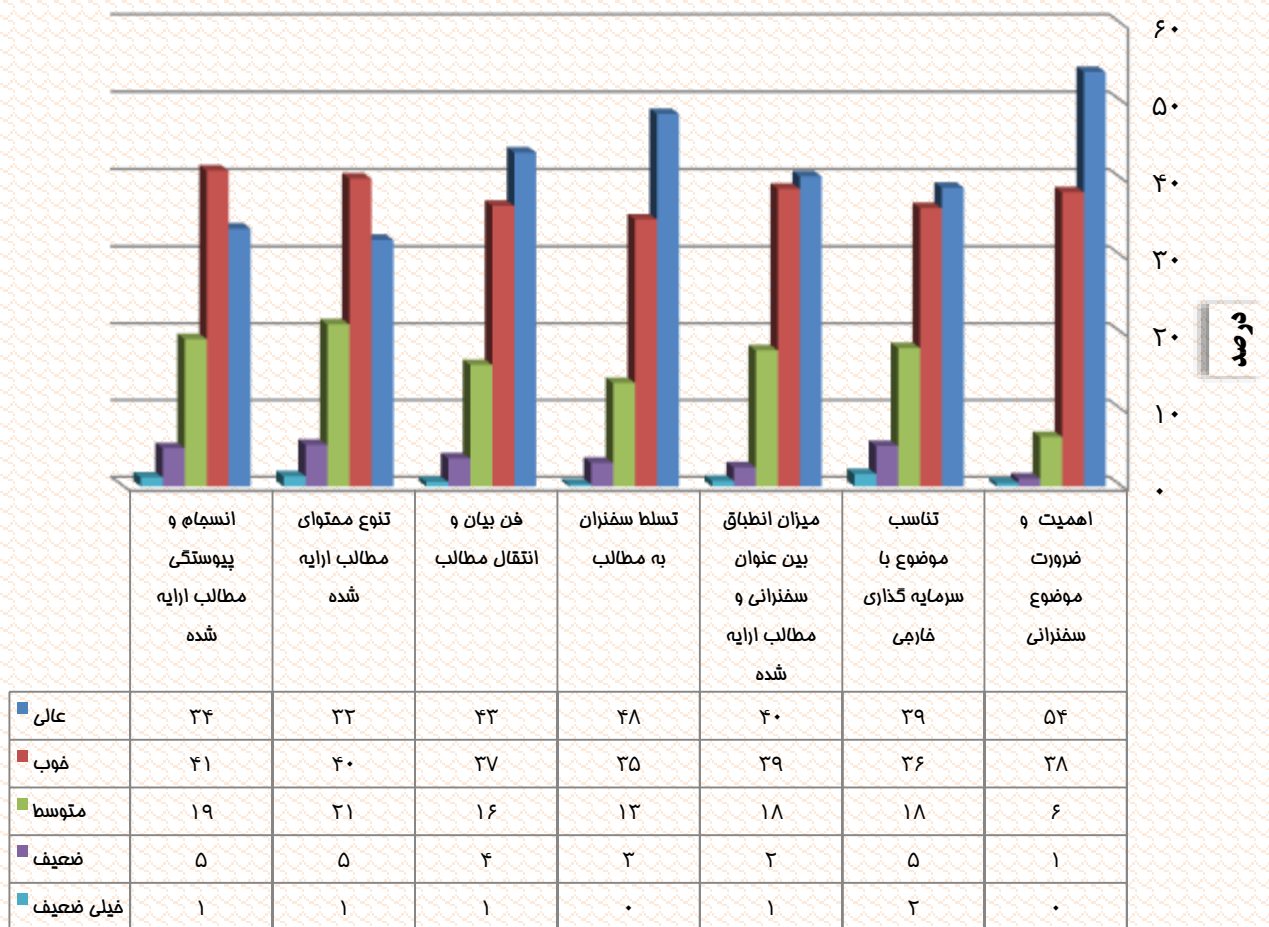
طی برگزاری ۳۱ نشست از تاریخ ۱۳۹۳/۵/۱۱ الی ۱۳۹۳/۱۲/۲۳ با حضور ۸۹۶ نفر شرکت کننده و دریافت نظرات و پیشنهادات از ۶۸۲ نفر از مدعوین این نشست، تحلیل این ارزیابی به شرح ذیل می باشد.

طی ارزیابی بعمل آمده ۷ عامل (اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی- تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی- میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارائه شده- تسلط سخنران به مطالب- فن بیان و انتقال مطالب- تنوع محتوای مطالب ارائه شده- انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده) در پنج رتبه (عالی- خوب- متوسط- ضعیف- خیلی ضعیف) به ترتیب با نمرات (۱-۲-۳-۴-۵) در نظر گرفته شد. میانگین نمرات در هر هفت عامل ذکر شده، ۴ بوده که نمایانگر رتبه خوب می باشد.

بر اساس نمودار شماره (۱) - ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی رتبه- بیشترین فراوانی در رتبه عالی به عامل اهمیت و ضرورت موضوع سخنرانی با ۱۹٪، سپس به عامل تسلط سخنران به مطالب با ۱۷٪، فن بیان و انتقال مطالب با ۱۵٪ و ... تعلق گرفته است.

همچنین تنوع محتوای مطالب ارایه شده کمترین مقدار یعنی ۱۱٪ از کل فراوانی را به خود اختصاص داد. به همین ترتیب در رتبه خوب، بیشترین فراوانی با ۱۵٪ متعلق به عوامل، میزان انطباق بین عنوان سخنرانی و مطالب ارایه شده، تنوع محتوای مطالب ارایه شده و انسجام و پیوستگی مطالب ارایه شده می باشد. تسلط سخنران به مطالب با ۱۳٪ کمترین فراوانی در این رتبه را به خود اختصاص داد. در رتبه خیلی ضعیف بیشترین فراوانی با ۲۶٪ به عامل تناسب موضوع با سرمایه گذاری خارجی و کمترین فراوانی با ۵٪ به تسلط سخنران به مطالب متعلق گردید.

نمودار ارزیابی نشست نهاد بازار بر اساس درصد فراوانی عوامل



نمودار شماره (۲)

در نمودار شماره (۲) که به ارزیابی نشست بازار بر اساس درصد فراوانی (۷) عامل فوق الذکر می پردازد، مشاهده گردید: در عامل اهمیت و ضرورت موضوع، بیشترین فراوانی با ۵۴٪ رتبه عالی، ۳۸٪ رتبه خوب، ۶٪ متوسط و تنها ۱٪ رتبه ضعیف را به خود اختصاص داد. به همین ترتیب در عوامل تنوع محتوای مطالب ارائه شده و انسجام و پیوستگی مطالب ارائه شده، بیشترین فراوانی در رتبه خوب و سپس به ترتیب در رتبه عالی، متوسط، ضعیف و خیلی ضعیف مشاهده گردید. در سایر عوامل نیز بیشترین فراوانی در رتبه عالی و سپس به ترتیب در رتبه خوب، متوسط، ضعیف و خیلی ضعیف مشاهده می شود.