

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

آیین نامه تشکیل باشگاه سرمایه گذاری
مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی
استان کیلان

ماده ۱: تعاریف

اصطلاحات و عبارات بکار برده شده در این آیین نامه، دارای معانی زیر می باشد:

الف - مرکز: مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی استان گیلان

ب - وب سایت: وب سایت مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی استان به آدرس www.investingilan.ir

ج - باشگاه سرمایه گذاری: که از این پس باشگاه نامیده می شود، مجموعه‌ای است متشکل از اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و غیر ایرانی، دولتی یا غیر دولتی، که با توجه به مهارت حرفه ای و رشته تخصصی خود، با محوریت و حمایت و هدایت مرکز و در تعامل با یکدیگر، ماموریت ها و اهداف مرکز را دنبال می نمایند.

د - باشگاه سرمایه گذاری مجازی: که از این پس باشگاه مجازی نامیده می شود، فضایی است مجازی، ذیل وب سایت مرکز و متشکل از اعضای باشگاه که فرصت تعاملات غیر حضوری و تحت وب سایت را به آنها می دهد.

ماده ۲: اهداف

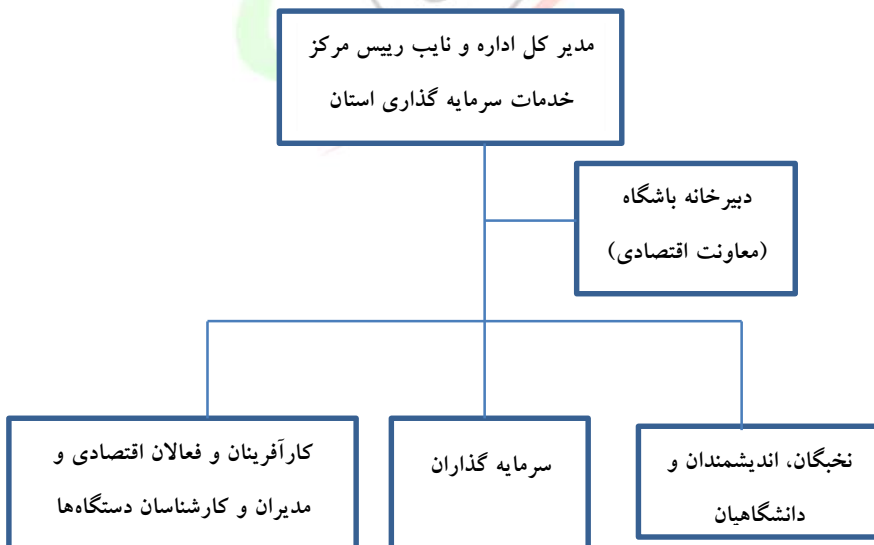
تشکل باشگاه با توجه به تنوع سطوح مهارتی، تخصصی و تجربیات کار آفرینی و سرمایه گذاری بدنبال اهداف ذیل می باشد:

الف) شناسایی و احصا نخبگان و اندیشمندان توسعه استان، کار آفرینان و فعالان اقتصادی موفق در گستره استان و همچنین سرمایه گذاران متمایل به امر سرمایه گذاری در استان

ب) ایجاد یک تشکل خیره، آگاه، کاردان و در دسترس؛ به عنوان بازوی مشورتی در موضوعات خرد و کلان اقتصاد استان
ج) اجماع بین اعضا در خصوص اولویت بندی محورهای توسعه استان و ایجاد نهضت حمایت از اولویت های تعیین شده در راستای تخصیص منابع در عرصه استانی و ملی.

ماده ۳: ارکان

باشگاه به لحاظ ساختار سازمانی یک تشکل غیر دولتی (NGO)، ذیل مدیریت مرکز بوده که مسوولیت عالی آن با نایب رییس مرکز می باشد. همچنین به منظور عضو گیری، تعامل با اعضا، جمع بندی خروجی ها و مستند سازی اقدامات و نتایج و نهایتا ارائه گزارشات به مراجع ذیربط و ذیصلاح، دبیرخانه باشگاه واقع در مرکز و با مسوولیت "دبیر باشگاه" دایر می گردد.



ماده ۴: اعضا

الف) اعضای اصلی: اعضای اصلی باشگاه شامل:

- ۱- مدیر کل اداره (نایب رییس مرکز)، به عنوان رییس باشگاه
- ۲- معاون اقتصادی اداره، به عنوان دبیر باشگاه
- ۳- رییس گروه سرمایه گذاری اداره، به عنوان مسوول انجام امور دبیر خانه ای
- ۴- سه نفر از کارشناسان اداره به انتخاب مدیر کل
- ۵- ۵ نفر از ۱۰ نماینده تام الاختیار دستگاه های اجرایی عضو مرکز
- ۶- ۴ نفر از فعالان اقتصادی، نخبگان، دانشگاهیان و کارشناسان خبره و آگاه به مسایل توسعه استان

ب) اعضای افتخاری:

- ۱- کارآفرینان، فعالان اقتصادی، مدیران واحدهای اقتصادی و همچنین مدیران و کارشناسان دستگاه های دولتی
- ۲- دانشجویان، فارغ التحصیلان، اساتید دانشگاه، اندیشمندان و نخبگان حوزه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی، سیاسی و ...
- ۳- سرمایه گذاران بالفعل و بالقوه ایرانی و غیر ایرانی مقیم و غیر مقیم

ماده ۵: ماموریت ها و وظایف

الف) گسترش دامنه کمی و کیفی تعامل بین اندیشمندان مختلف، علمی، تخصصی و علوم کاربردی

ب) ایجاد تعامل سازنده و هدفمند بین نخبگان، فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران با محوریت مرکز، پیرامون شناسایی فرصت های سرمایه گذاری و مباحث توسعه استان

ج) شناسایی چالش های سرمایه گذاری و محیط کسب و کار استان و ارائه راهکارهای عملی

د) دستیابی به یک اجماع نظر در خصوص محورهای توسعه استان

ه) ایفای نقش بازوی مشورتی برای مرکز و همچنین تصمیم سازی برای مدیران و مسوولان عرصه های مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، آموزشی و ... در بخش دولتی و خصوصی (غیر دولتی)

و) آماده سازی مقدمات برگزاری نشست های کارشناسی و همایش های علمی - کاربردی در راستای تبیین و تحلیل فرصت های اقتصادی استان

ماده ۶: گام های اجرایی تشکیل باشگاه

گام اول: تشکیل جلسه اعضای اصلی برای توجیه و تبیین اهمیت موضوع و روش اجرای کار و نهایتاً تایید و تصویب آیین نامه

گام دوم: طراحی فرم مشخصات اعضای اصلی و افتخاری جهت عضویت گام سوم: طراحی مکانیزم اجرای عضو گیری از طریق تعامل فیزیکی (نظیر ارسال فرم مشخصات و عضویت، مراجعه حضوری به مخاطبین و ...) و تعامل مجازی (از طریق طراحی و راه اندازی "باشگاه مجازی سرمایه گذاری" در سایت مرکز)

گام چهارم: فعال سازی باشگاه (فیزیکی و مجازی) از طرق متعارف (نظیر نشست های مشترک، مکاتبات و استعلامات و فعال سازی باشگاه مجازی)

گام پنجم: تدوین و ارایه برنامه کاری جهت استفاده از استعداد و ظرفیت
اعضا
گام ششم: تهیه گزارش اقدامات و خروجی تعاملات بین اعضا ، بصورت
دوره ای
گام هفتم: برگزاری نشست یا همایش عمومی با اعضا بصورت نیمساله یا
سالانه

